



*Medios de comunicación y política. Un estudio del efecto de priming durante una campaña electoral (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Freidenberg Andrés, Flavia Daniela; García Beaudoux , Virginia y D'Adamo, Orlando

*Revista:* Entrecaminos

*Volumen:* 4

*Año de publicación:* 1999

*Página inicial:* 133

*Página final:* 150

*Formato:* Impreso